

# Strategia Rozwoju Miasta Puławy do roku 2020 z perspektywą do 2030 r.

---

PUŁAWY, 07.10.2014



# Plan prezentacji

---

Metodyka prac nad Strategią

Struktura dokumentu

Horyzont czasowy Strategii

Wizja rozwoju Puław

Cele i zadania strategiczne,

Monitoring oraz ewaluacja Strategii

- Monitoring operacyjny
- Monitoring strategiczny

Pytania

# Metodyka prac nad Strategią

---

Prace nad Strategią prowadzono w oparciu o zasady wskazane w Uchwale Rady Miasta Puławy:

- zasada wieloletniego planowania rozwoju,
- zasada spójności,
- zasada partnerstwa,
- zasada transparentności.

Prace nad dokumentem prowadzone były w trzech grupach roboczych:

- ds. zagospodarowania przestrzennego i ochrony środowiska,
- ds. rozwoju gospodarczego,
- ds. sfery społecznej.

# Struktura dokumentu

---

## Część analityczno-diagnostyczna

- analiza wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań rozwoju Puław,
- podsumowanie badań ankietowych

## Część strategiczna

- Wizja rozwoju Miasta. Cele i zadania Strategii

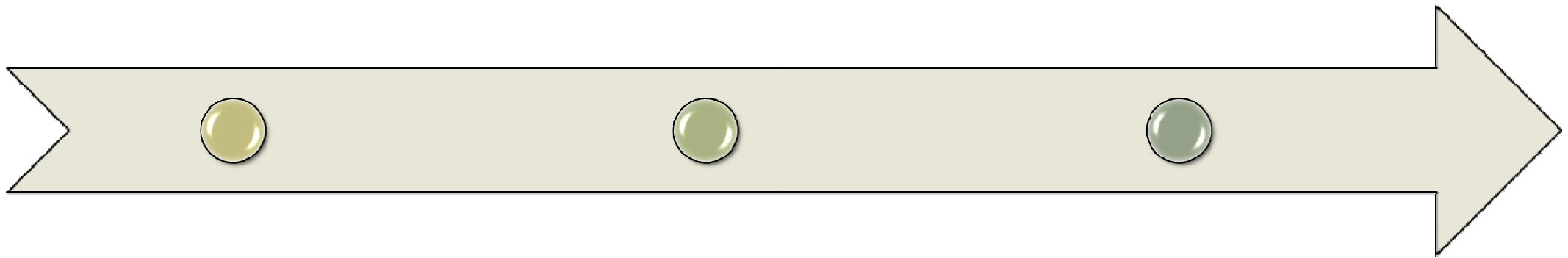
## Monitoring i ewaluacja Strategii

# Horyzont czasowy Strategii

---

2014 rok

2030 rok



2020 rok

# Wizja rozwoju Puław

---

*Puławy to atrakcyjny subregionalny ośrodek miejski województwa lubelskiego,  
to znaczący w regionie i w kraju ośrodek rozwoju gospodarki i nauki,  
obszar wysokiej jakości życia, wykorzystujący walory środowiska naturalnego;*

*to miasto przyjazne dla mieszkańców, turystów i przedsiębiorców,  
miasto wspierania inwestycji i rozwoju przedsiębiorczości.*

*Puławy to miejsce, w którym warto zamieszkać, uczyć się i pracować;  
miejsce, które warto odwiedzić i do niego powracać*

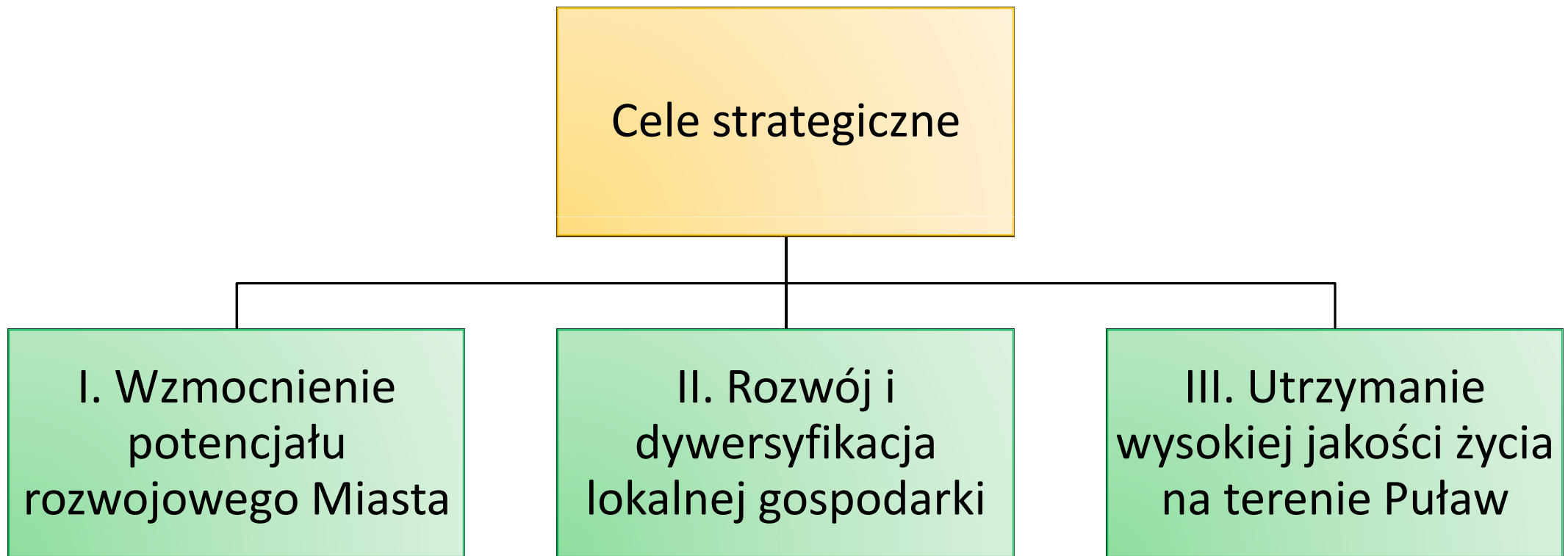
# Struktura celów i zadań

---



# Cele strategiczne

---





# Cel strategiczny I. Wzmocnienie potencjału rozwojowego Miasta

---

## **I.1. Kształtowanie przestrzeni Miasta służące wszechstronnemu rozwojowi**

I.1.1. Kontynuacja działań na rzecz racjonalnego kształtowania przestrzeni Miasta

I.1.2. Funkcjonalne wykorzystanie terenów centrum Miasta

I.1.3. Realizacja zadań z zakresu rewitalizacji

# Cel strategiczny I. Wzmocnienie potencjału rozwojowego Miasta

---

## I.2. Poprawa dostępności komunikacyjnej

I.2.1. Ukończenie budowy północnej obwodnicy Miasta w ciągu drogi ekspresowej S12

I.2.2. Rozwój sieci drogowej w południowej części Puław

I.2.3. Optymalizacja wewnętrznego układu drogowego

I.2.4. Integracja systemów komunikacji publicznej

I.2.5. Rozwój społeczeństwa informacyjnego

# Cel strategiczny I. Wzmocnienie potencjału rozwojowego Miasta

---

## I.3. Ochrona środowiska

I.3.1. Kontynuowanie działań na rzecz rozwoju systemu gospodarki wodno-ściekowej Miasta wraz z integracją gminnych systemów w ramach „Aglomeracji Puławskiej”

I.3.2. Rozwój zintegrowanego systemu gospodarki odpadami

I.3.3. Rozwój gospodarki niskoemisyjnej

I.3.4. Edukacja ekologiczna

I.3.5. Współpraca samorządu Miasta Puławy z partnerami społecznymi, w tym z Grupą Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” S.A.

I.3.6. Ochrona przyrody i kształtowanie krajobrazu

# Cel strategiczny I. Wzmocnienie potencjału rozwojowego Miasta

---

## I.4. Ochrona dziedzictwa kulturowego

I.4.1. Wsparcie rewaloryzacji zabytkowego zespołu pałacowo-parkowego i udostępniania go na potrzeby ruchu turystycznego i mieszkańców Puław

I.4.2. Kontynuacja rewaloryzacji obiektów zabytkowych w zgodzie z Gminnym Programem Opieki nad zabytkami dla Miasta Puławy

# Cel strategiczny I. Wzmocnienie potencjału rozwojowego Miasta

---

## **I.5. Rozwój powiązań zewnętrznych i promocja Miasta**

I.5.1. Promocja wizerunku Puław

I.5.2. Rozwój współpracy międzygminnej i zagranicznej Miasta Puławy

# Cel strategiczny II. Rozwój i dywersyfikacja lokalnej gospodarki

---

## II.1. Rozwój przedsiębiorczości i promocja zatrudnienia

II.1.1. Rozwój współpracy samorządu Miasta Puławy ze środowiskiem przedsiębiorców

II.1.2. Wspieranie lokalnych instytucji otoczenia biznesu i rozwijanie instrumentów wspierania przedsiębiorców

II.1.3. Wykorzystanie walorów terenów przemysłowych zlokalizowanych w Puławach

II.1.4. Promocja zatrudnienia, odpowiedzialne kształtowanie rynku pracy przez partnerów publicznych i prywatnych

# Cel strategiczny II. Rozwój i dywersyfikacja lokalnej gospodarki

---

## II.2. Pozyskiwanie inwestycji

II.2.1. Pozyskanie i przygotowanie terenów pod kluczowe inwestycje przemysłowe, handlowe, rekreacyjno-sportowe i turystyczne

II.2.2. Marketing gospodarczy

# Cel strategiczny II. Rozwój i dywersyfikacja lokalnej gospodarki

---

## II.3. Rozwój innowacyjności

II.3.1. Wspieranie współpracy środowiska nauki i środowiska gospodarczego

II.3.2. Wykorzystanie możliwości Puławskiego Parku Naukowo-Technologicznego dla rozwoju gospodarczego Puław



# Cel strategiczny II. Rozwój i dywersyfikacja lokalnej gospodarki

---

## II.4. Rozwój turystyki i rekreacji

II.4.1. Rozwój współpracy z ościennymi gminami oraz organizacjami regionalnymi w zakresie promocji turystyki

II.4.2. Rozwój działań służących otwieraniu Puław na Wisłę wraz z jej użegłownieniem

II.4.3. Promocja oferty turystycznej Miasta Puławy

II.4.4. Utrzymanie i modernizacja istniejącej infrastruktury sportowej i rekreacyjnej oraz dalszy rozwój oferty sportowo-rekreacyjnej

# Cel strategiczny III. Utrzymanie wysokiej jakości życia na terenie Puław

---

## III.1. Podnoszenie jakości oferty edukacyjnej w Mieście Puławy

III.1.1. Rozwój infrastruktury edukacyjnej

III.1.2. Wspieranie współpracy szkół ze środowiskiem przedsiębiorców

III.1.3. Podnoszenie jakości kształcenia i wychowania

# Cel strategiczny III. Utrzymanie wysokiej jakości życia na terenie Puław

---

## III.2. Rozwój kultury

III.2.1. Modernizacja obiektów instytucji kultury

III.2.2. Wspieranie form upowszechniania kultury oraz działalności twórców

# Cel strategiczny III. Utrzymanie wysokiej jakości życia na terenie Puław

---

## III.3. Zapewnienie bezpieczeństwa socjalnego

III.3.1. Współdziałanie z instytucjami odpowiedzialnymi za ochronę zdrowia

III.3.2. Profilaktyka zdrowotna i edukacja na rzecz zdrowia

III.3.3. Przeciwdziałanie niekorzystnym zjawiskom społecznym

III.3.4. Realizacja zadań z zakresu budownictwa socjalnego

III.3.5. Prowadzenie i tworzenie instytucji wsparcia społecznego

III.3.6. Promocja kultury fizycznej i sportu

III.3.7. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu

# Cel strategiczny III. Utrzymanie wysokiej jakości życia na terenie Puław

---

## **III.4. Poprawa oferty i jakości usług komunalnych**

III.4.1. Przygotowanie terenów pod budownictwo mieszkaniowe

III.4.2. Zapewnienie Miastu bezpieczeństwa energetycznego

III.4.3. Rozwój systemu zbiorowego zaopatrzenia Miasta w wodę oraz odbioru i oczyszczania ścieków

# Cel strategiczny III. Utrzymanie wysokiej jakości życia na terenie Puław

---

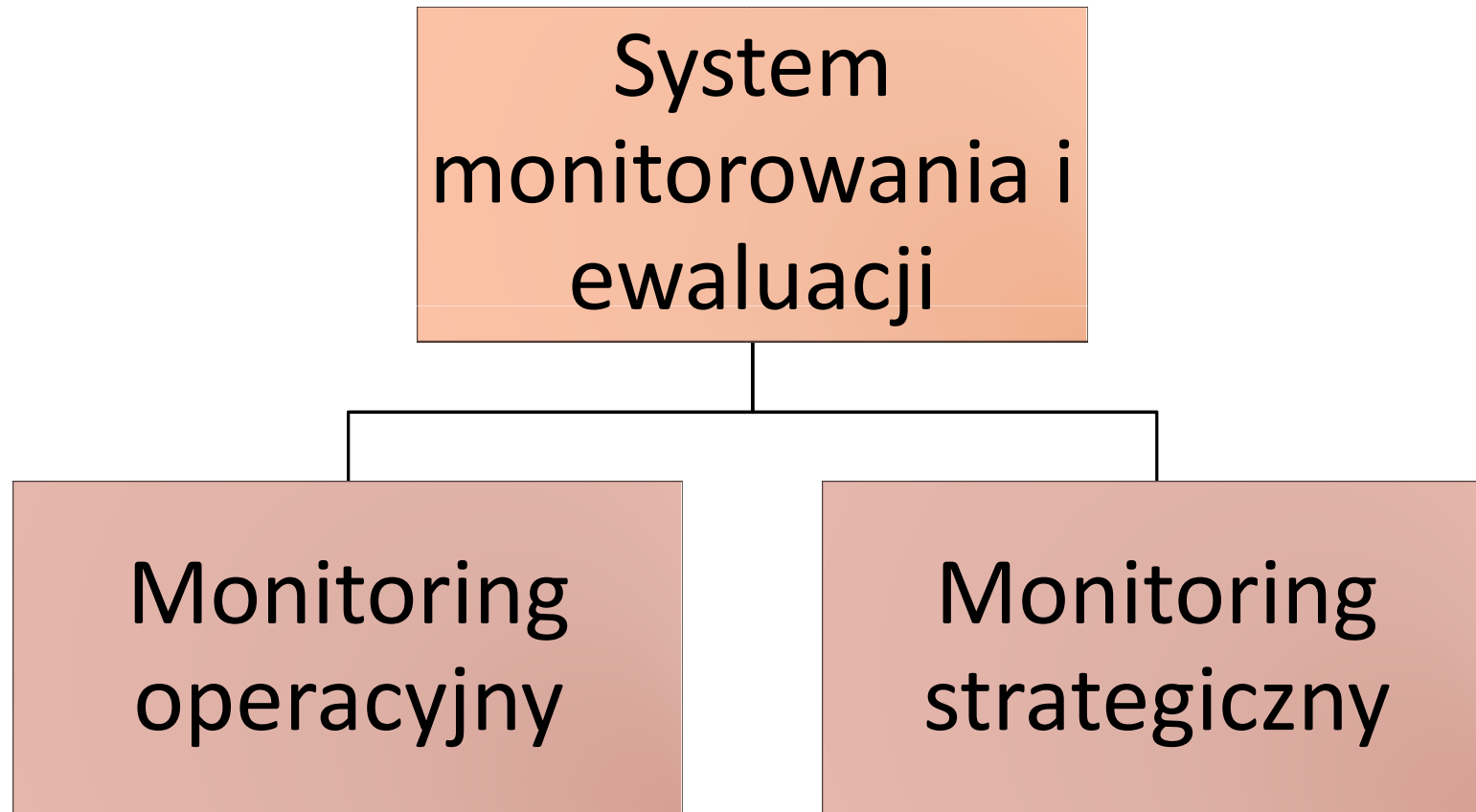
## III.5. Poprawa bezpieczeństwa publicznego

III.5.1. Wspieranie działalności służb mundurowych

III.5.2. Prowadzenie działań w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa publicznego

# Monitoring i ewaluacja Strategii

---



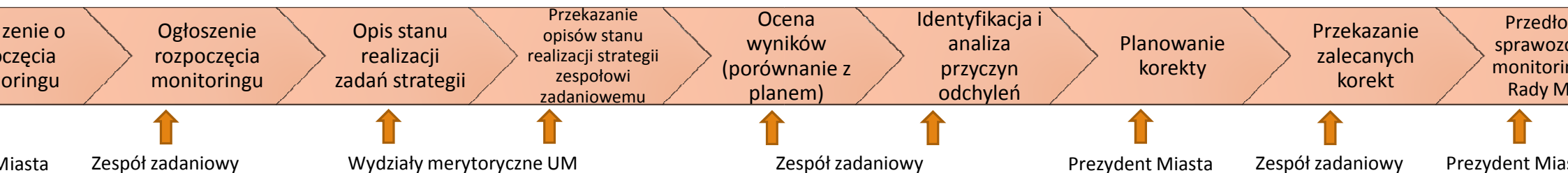
# Monitoring operacyjny

Jego celem jest określenie stopnia realizacji wytyczonych w Strategii zadań strategicznych.

Przeprowadzany co 2 lata.

Podstawą monitoringu operacyjnego będą opracowywane przez odpowiednie wydziały merytoryczne Urzędu Miasta raporty oraz analiza osiągnięcia wskaźników monitoringowych.

Monitoring operacyjny może stać się podstawą aktualizacji Strategii.





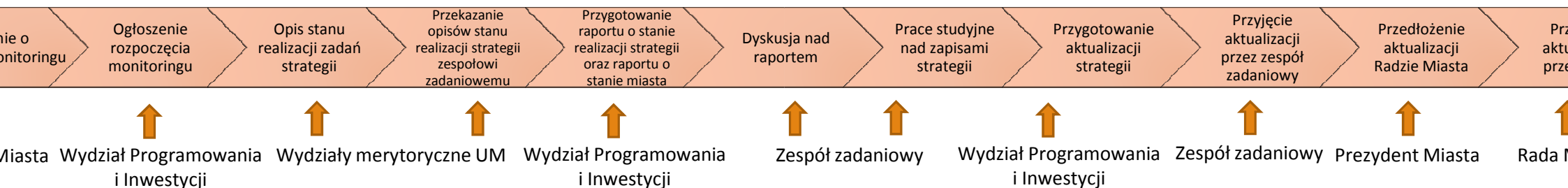
# Monitoring strategiczny

Istotą monitoringu na poziomie strategicznym jest ocena realizacji strategii z punktu widzenia jej dopasowania do bieżących potrzeb społeczności Miasta oraz stopnia wypełniania zawartych w niej celów strategicznych służących realizacji wizji Miasta.

Przeprowadzany w cyklach co najmniej czteroletnich.

Podstawą monitoringu strategicznego jest raport o stanie miasta.

Monitoring strategiczny może stać się podstawą do planowej aktualizacji Strategii.



# Dziękujemy za uwagę!

---

LOGOS CONSULTING SP. Z O.O.

UL. 3 MAJA 18/4

20-078 LUBLIN